


UNISTAVTEAM

Obchodní a zábavní centrum Čestlice, Praha, Čestlice 186 dostavba aquaparku, novostavba parkovacích domů a hotelu ****

Investor / Client: GREENVALE a.s.
 Termín výstavby / Construction Period: 05/2007 – 10/2008
 Náklady / Cost: 1 270 000 000 Kč bez DPH
 z toho hlavní objekt aquaparku 670 000 000 Kč,
 hotel 420 000 000 Kč, ostatní 180 000 000 Kč

Jedná se o celkovou dostavbu objektu aquaparku, včetně dodávky rozsáhlých technologických provozních celků, novostavbu dvou čtyřpodlažních parkovacích domů, novostavbu hotelu**** a venkovních objektů včetně sadových úprav, komunikace, oplocení a reklamního pylonu.

Dominantním objektem obchodního a zábavního centra je centrální budova ve tvaru písmene „Y“, která je vložena mezi tři bazénové haly - dómy se zasklenými střechami, podepřenými dřevěnými lepenými vazníky.

V 1.NP je umístěna restaurace a fitness. Dále se zde nacházejí jednotky obchodu a vlastní odbavovací vstup do „vodního světa“. Ve 2.NP je situováno pokračování fitness a vstup do Spa – wellness. V suterénu objektu jsou umístěny technické prostory a zázemí komplexu.

Objekt Hotelu**** má 231 pokojů, restauraci, bar, wellness a fitness centra, 10 konferenčních místností až pro 650 osob a podzemní garáže s kapacitou 126 parkovacích míst.

Objekt je konstrukčně řešen jako železobetonový monolitický skelet a je tvořen jedním podzemním podlažím a čtyřmi nadzemními podlažními. V podzemním podlaží je umístěno parkoviště a technické prostory, v přízemí se nachází recepce, gastronomická část se zázemím, kongresové centrum a variabilní salonky. Tři hotelová patra, (2. až 4. NP) mají identický půdorys a na každém z nich se nachází 77 pokojů.



The job includes an additional completion of existing shell of Aqua-park Building inclusive deliveries of big technology units, a construction of two new 4-floor parking houses, a new ****hotel and exterior works like landscaping and greenery, road works, fencing and a sign tower.

The central “Y” shape building, which is the main landmark of the Shopping and Amusement Park, is inserted between 3 swimming pools – dome buildings with glazed roofs supported with glued roof trusses.

The ground floor provides a restaurant and fitness spaces. Furthermore there are shops and a checking area to “Water World”. The 1st floor again provides fitness spaces and the entrance area to Spa – Wellness facilities. Basement provides technical areas and servicing spaces for the centre.

The ** Hotel provides 231 rooms, a restaurant, a night club, wellness and fitness facilities, 10 conference facilities for 650 people and a basement garage for 126 cars.**

From construction point of view the building employs an in-situ reinforced concrete supporting structure and includes 1 basement and 4 above ground floors. The basement provides parking spaces and technical areas, the ground floor provides a reception area, a food-court, a congress centre and variable lounges. The 3 hotel floors are of identical floor plan and each provides 77 hotel rooms.

